

**MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO  
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA  
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DO PIAUÍ**

**ANEXO I - RESOLUÇÃO Nº 09, DE 27 DE FEVEREIRO DE 2018 - CONSUP  
FORMULÁRIO PARA CRIAÇÃO DE CRUPOS DE PESQUISA**

**NOME E SIGLA DO GRUPO DE PESQUISA:**

Núcleo Avançado de Educação Empreendedora – NAVE

**LÍDER DO GRUPO DE PESQUISA:**

<b>Nome:</b> Marcus Vinicius Dantas Linhares	<b>Campus:</b> Picos
<b>E-mail:</b> marcus-linhares@hotmail.com	<b>Telefone:</b> (86) 99971-8324

**VICE- LÍDER (SE HOVER):**

<b>Nome:</b>	<b>Campus:</b>
<b>E-mail:</b>	<b>Telefone:</b>

**DEMAIS PARTICIPANTES:**

<b>Nome:</b>	<b>Docente/Técnico Administrativo/Discente:</b>	<b>Titulação:</b>
Woshington Valdeci de Sousa	Técnico Administrativo	Especialista
Cleydiel Edmar da Silva	Colaborador Externo	Técnico
Dayvid Emerson Silva Ferreira	Colaborador Externo	Graduado

**ÁREA DE CONCENTRAÇÃO:** Empreendedorismo e Inovação Tecnológica

**LINHAS DE PESQUISA:**

1. Biotecnologia Industrial para transferência de tecnologia;
2. Big Data, aplicado a Recursos Naturais ou comerciais;
3. Inovação em Agronegócios;

**MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO  
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA  
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DO PIAUÍ**

4. Desenvolvimento de produtos *mobiles* (APPs);
5. Energias Renováveis para desenvolvimento mercadológico;
6. Empreendedorismo de Base Tecnológica;
7. Empreendedorismo e Gestão de Negócios.

**JUSTIFICATIVA:**

O interesse de criar o Grupo de Pesquisa **NAVE** se justifica pela percepção de que novos negócios inovadores estão surgindo no referido núcleo de estudos e que tais negócios necessitam de estudos específicos acerca da estrutura física, metodológica, gestora e científica necessária para que amadureçam e desenvolvam vantagens competitivas no momento em que forem oferecer seus produtos e serviços ao mercado:

1. Com alta capacidade de aplicar parâmetros científicos ligados ao comportamento inovador e empreendedor;
2. Com alta capacidade de desenvolver aspectos estratégicos ligados à percepção e entendimento de tendências de mercado;
3. Com desenvolvimento de percepção de viabilidade de aplicação prática, permitindo utilizar os resultados das pesquisas como mecanismo de aperfeiçoamento das potencialidades de mercado;
4. Com alto potencial de inovação, repetitividade, escalabilidade e engajamento.

Picos – PI, \_\_\_\_\_ de \_\_\_\_\_ de 2019.

**Marcus Vinicius Dantas Linhares**

Coordenador do Grupo

SIAPE: 1579397

IFPI – Campus Picos